

<https://www.intergerma.de/de/news/artikel/flair-hotel-stadt-hoexter-das-motto-einfach-maerchenhaft-wurde-neu-und-modern-interpretiert/>

intergerma Branchen-News Hotel-News intergerma-News

## **Flair Hotel Stadt Höxter - das Motto "einfach märchenhaft" wurde neu und modern interpretiert**

Dienstag, 12.04.2022

**Höxter. Ute und Rainer Sievers, Inhaber des 3 Sterne Superior Flair Hotels Stadt Höxter, haben in den letzten Monaten kräftig in ihr Haus investiert. Das Restaurant, der Buffet-Bereich und die Rezeption wurden komplett erneuert, sogar teilweise vergrößert und an andere Standorte verlegt. Die Umbaumaßnahmen waren enorm und intensiv. Auch das Investitionsvolumen.**



Foto: Flair Hotel Stadt Höxter | Lobby



Foto: Flair Hotel Stadt Höxter | Spiegelwand



Foto: Flair Hotel Stadt Höxter | Restaurant



Foto: Flair Hotel Stadt Höxter | Frühstück

Rainer Sievers: „Wir haben allein für die Rezeption und Lobby, das Restaurant und einige Zimmer einen mittleren sechststelligen Betrag in die Hand genommen. Die neue Küche ist da noch nicht eingerechnet. Aber wenn meine Frau und ich uns jetzt umsehen, wissen wir, dass es die richtige Entscheidung war so umfassend zu renovieren. Wir erkennen unser Haus kaum wieder. Es ist einfach toll geworden.“

In der Lobby befinden sich moderne Lesesessel, eine Leseleuchte und zahlreiche Märchenbücher sowie eine Fototapete mit einem aufgeklappten Buch, aus dem Sterne emporsteigen, die das märchenhafte Ambiente komplettiert. Märchen in Form von Büchern sind überall im Hotel zu finden, ob als Buchattrappen oder Folien mit Aufdrucken von Buchrücken oder eben auch echte Märchenbücher. Im Restaurant ist ein Raumteiler mit zahlreichen Spiegeln aufgestellt, ganz nach dem Märchen „Spieglein, Spieglein an der Wand“.

Auch Ute Sievers freut sich über den modern, geschmackvollen Look mit den hochwertigen Möbeln und dem durchdachten Design mit dem neuen Farbkonzept. Ute Sievers: „Unglaublich, wie gut die neuen Farben und Materialien zusammen passen. Die Farbfamilie taupe, creme, schwarz und grau gefällt uns sehr gut. Wir haben zusammen mit Michaela Voß von hotelident einen Volltreffer beim Ausschauen der Farben und Materialien gelandet. Die Zusammenarbeit mit der erfahrenen Innenarchitektin war und ist eine große Bereicherung für uns. Sie wurde uns von anderen Flair Kollegen, die bereits mit ihr zusammen gearbeitet haben, sehr empfohlen. Das vorgegebene Thema „Märchen“ wurde von ihr in unserem Hotel wunderbar umgesetzt und modern interpretiert. Wir sind begeistert.“

Michaela Voß hat sich mit ihrem Unternehmen Hotelident, mit Standort im Sauerland, auf die Umgestaltung bzw. Einrichtung von Hotels und Hotelzimmer spezialisiert. Michaela Voß: „Ob Hotelzimmer, Restaurant, öffentlicher Bereich, Seminarraum, Wellnessbereich oder andere Anliegen, ich analysiere, konzipiere und gestalte mit meinem Team ein Unternehmen so, dass der Betrieb nicht nur fit für die Zukunft ist, sondern auch wirtschaftliche Ziele erreicht werden und zum Geheimtipp werden. Ein Komplettservice ist mir wichtig. Die Arbeit von mir und meinem Team zeichnet sich durch eine ganzheitliche Strategie, fundierte Konzeption und fachliche Expertise aus. Dabei steht der Gast ebenso wie die strategischen und wirtschaftlichen Anforderungen und Interessen des Kunden jederzeit im Mittelpunkt unseres Handelns. So gestalten wir die Zielgruppen, die Gäste sowie die Zukunft des jeweiligen Hotels mit. Wir finden gemeinsam mit dem Kunden das genau passende Hotelkonzept und den stimmigen roten Faden.“

Michaela Voß hat langjährige Erfahrung und bereits viele Hotelprojekte betreut. „Die Familie Sievers ist für unser Team von Hotelident ein absoluter Wunschkunde. Es gab zum Planungsbeginn ein klares Thema, Budget und Freiraum hinsichtlich der Gestaltung. Die Herausforderung lag im Motto „Märchen“. Es darf nicht kitschig werden und trotz des verspielten Themas soll eine schlichte, zeitlose Eleganz entstehen. Durch den gestalterischen Freiraum und den Mut auch extravagantes frei zu geben, hat es uns das Ehepaar Sievers ermöglicht, viele innovative Hingucker implementieren zu dürfen“, so Michaela Voß.

Ehepaar Sievers hat sich zusätzlich zum Umbau auch für eine neue Küche entschieden. Rainer Sievers: „Schon längere Zeit haben wir uns eine neue Küche für unser Restaurant gewünscht. Im Zuge des Umbaus haben wir uns nun entschieden, das auch jetzt zu realisieren. Schon allein aus dem Grund, die Arbeitsabläufe für unsere Mitarbeiter zu optimieren und zu erleichtern. Das Unternehmen Mise en place hat bei uns das Rennen gemacht, weil das Konzept überzeugt hat und die Firma von unserem Flair Kollegen Sascha Bannier vom Flair Hotel Deutsches Haus in Arendsee empfohlen wurde. Hier haben wir noch einmal kräftig investiert. Wir haben die meisten Aufträge an regionale Unternehmen vergeben. Es ist uns sehr wichtig, die Firmen vor Ort zu stärken und zu unterstützen. Das passt auch zur Flair Philosophie „In den Regionen zuhause.“ Der Kooperation der Flair Hotels gehören wir bereits seit 21 Jahren an und haben sehr profitiert von den Leistungen und vom Erfahrungsaustausch unter den Kollegen und mit dem Vorstand.“

Die Affinität der Familie Sievers zu den Märchen der Gebrüder Grimm hat den Ursprung, dass die Stadt Höxter an der Deutschen Märchenstraße liegt und als „Hänsel und Gretel Stadt“ bekannt ist. Das Thema Märchen ist hier überall zu finden. Das märchenhafte Ambiente der Stadt Höxter verzaubert die Besucher sofort. In der Höxteraner Altstadt taucht man ein in vergangene Zeiten, wandelt auf historischen Spuren im UNESCO Weltkulturerbe Corvey und erlebt auf märchenhafte Weise Mythen und Geschichten einer über 1.000 Jahre alten Stadt. Das [Flair Hotel Stadt Höxter](#) befindet sich mitten im Geschehen und ist von zahlreichen Fahrradwegen sowie Ausflugs- und Besichtigungszielen nicht weit entfernt. Das Hotel ist idealer Ausgangspunkt für Entdeckungstouren

und liegt zentral zur Fußgängerzone, gegenüber des Bahnhofs. Außerdem ist das Hotel Premiumpartner der Deutschen Märchenstraße.



12.04.22

<https://www.tophotel.de/maerchenhaftes-motto-renovierung-im-flair-hotel-stadt-hoexter-145416/>

[StartAufmacher](#) Märchenhaftes Motto::Renovierung im Flair Hotel Stadt Höxter

### **Märchenhaftes Motto Renovierung im Flair Hotel Stadt Höxter**

13. April 2022



Die neu gestaltete Lobby im Flair Hotel Stadt Höxter. (Bild: Flair Hotels)

**Das Flair Hotel Stadt Höxter wurde Vieles neu gestaltet. Innenarchitektin Michaela Voss von Hotelident hat das Thema Märchen, das Motto des Hotels, neu und modern interpretiert.**

Ute und Rainer Sievers, Inhaber des [Dreisterne-Superior-Flair Hotels Stadt Höxter](#), haben in den vergangenen Monaten kräftig in ihr Haus investiert. Das **Restaurant**, der **Buffet-Bereich** und die **Rezeption** wurden komplett und teilweise vergrößert.

**Rainer Sievers:** „Wir haben allein für die Rezeption und Lobby, das Restaurant und einige Zimmer einen mittleren sechsstelligen Betrag in die Hand genommen. Die neue Küche ist da noch nicht eingerechnet. Aber wenn meine Frau und ich uns jetzt umsehen, wissen wir, dass es die richtige Entscheidung war so umfassend zu renovieren.“

#### **Märchenthema im Hotel**

In der Lobby finden Gäste Lesesessel, eine Leseleuchte und zahlreiche Märchenbücher sowie eine Fototapete mit einem aufgeklappten Buch, aus dem Sterne emporsteigen. Im **Restaurant** ist ein Raumteiler mit zahlreichen Spiegeln aufgestellt, ganz nach dem Märchen „Spieglein, Spieglein an der



Wand“. Verantwortlich für die Umgestaltung war **Michaela Voß von Hotelident**. „Die Zusammenarbeit mit Michael Voß war und ist eine große Bereicherung für uns. Sie wurde uns von anderen Flair Kollegen sehr empfohlen. Das vorgegebene Thema ´Märchen´ wurde von ihr in unserem Hotel wunderbar umgesetzt und modern interpretiert“, sagt Ute Sievers.

„Ob Hotelzimmer, Restaurant, öffentlicher Bereich, Seminarraum, Wellnessbereich oder andere Anliegen, ich analysiere, konzipiere und gestalte mit meinem Team ein Unternehmen so, dass der Betrieb nicht nur fit für die Zukunft ist, sondern auch wirtschaftliche Ziele erreicht werden und zum Geheimtipp werden“, so Michaela Voß.

### **Neue Küche und Themenzimmer**

Die Hoteliers haben sich zusätzlich zum Umbau auch für eine **neue Küche** entschieden. Außerdem wurde eine **Junior-Suite** und **ein Apartment** im Stil der Grimmschen Märchen umgestaltet. Die Junior-Suite hat als Thema „Frau Holle“ und bietet eine Fototapete, ein Himmelbett, Leuchten aus Federn und eine frei stehende Badewanne. Das Thema des Apartments ist „Der Froschkönig.

- Tags
- [Flair Hotel Stadt Höxter](#)
- [Flair Hotels](#)

<https://www.hogapage.de/nachrichten/wirtschaft/hotellerie/flair-hotel-stadt-hoexter-im-maerchenstil-neu-gestaltet/>

12.04.22

Neugestaltung

### **Flair Hotel Stadt Höxter im Märchenstil neugestaltet**

Mit der erfahrenen Innenarchitektin Michaela Voss von hotelident wurde das Thema Märchen, das im Flair Hotel Stadt Höxter das Motto ist, neu und modern interpretiert.

Dienstag, 12.04.2022, 13:55 Uhr, Autor: [Sarah Kleinen](#)



Märchenhaft gestaltet: In der Lobby des neu gestalteten Flair Hotel Stadt Höxter wird das Thema Märchen unter anderem durch eine Fototapete mit einem aufgeklappten Buch interpretiert. (Foto: © Flair Hotel Stadt Höxter)

In den vergangenen Monaten wurde das Flair Hotel Stadt Höxter im Stil der Märchen der Gebrüder Grimm neugestaltet. Das Restaurant, der Buffet-Bereich und die Rezeption wurden komplett erneuert, teilweise vergrößert und an andere Standorte verlegt. „Wir haben allein für die Rezeption und Lobby, das Restaurant und einige Zimmer einen mittleren sechsstelligen Betrag in die Hand genommen. Die neue Küche ist da noch nicht eingerechnet. Aber wenn meine Frau und ich uns jetzt umsehen, wissen wir, dass es die richtige Entscheidung war, so umfassend zu renovieren. Wir erkennen unser Haus kaum wieder. Es ist einfach toll geworden“, sagt Rainer Sievers, Inhaber des 3 Sterne Superior Flair Hotels Stadt Höxter.

#### Anzeige

In der Lobby befinden sich moderne Lesesessel, eine Leseleuchte und zahlreiche Märchenbücher sowie eine Fototapete mit einem aufgeklappten Buch, aus dem Sterne emporsteigen, die das märchenhafte Ambiente komplettiert. Märchen in Form von Büchern sind überall im Hotel zu finden: ob als Buchattrappen, Folien mit Aufdrucken von Buchrücken oder auch als echte Märchenbücher. Im Restaurant ist ein Raumteiler mit zahlreichen Spiegeln aufgestellt – ganz nach dem Märchen „Spieglein, Spieglein an der Wand“.

Auch Ute Sievers, Inhaberin des Flair Hotels Stadt Höxter, freut sich über den modernen, geschmackvollen Look mit den hochwertigen Möbeln und dem durchdachten Design mit dem neuen Farbkonzept: „Unglaublich, wie gut die neuen Farben und Materialien zusammenpassen. Die Farbfamilie taupe, creme, schwarz und grau gefällt uns sehr gut. Wir haben zusammen mit Michaela Voß von hotelident einen Volltreffer beim Aussuchen der Farben und Materialien gelandet. Die Zusammenarbeit mit der erfahrenen Innenarchitektin war und ist eine große Bereicherung für uns. Sie wurde uns von anderen Flair-Kollegen, die bereits mit ihr zusammengearbeitet haben, empfohlen. Das vorgegebene Thema ‚Märchen‘ wurde von ihr in unserem Hotel wunderbar umgesetzt und modern interpretiert. Wir sind begeistert.“

#### Umgestaltung mit Michaela Voß

Michaela Voß hat sich mit ihrem Unternehmen Hotelident mit Standort im Sauerland auf die Umgestaltung bzw. Einrichtung von Hotels und Hotelzimmer spezialisiert. Michaela Voß: „Ob Hotelzimmer, Restaurant, öffentlicher Bereich, Seminarraum, Wellnessbereich oder andere Anliegen, ich analysiere, konzipiere und gestalte mit meinem Team ein Unternehmen so, dass der Betrieb nicht nur fit für die Zukunft ist, sondern auch wirtschaftliche Ziele erreicht werden und zum Geheimtipp werden.“

#### Anzeige

Michaela Voß hat langjährige Erfahrung und bereits viele Hotelprojekte betreut. „Die Familie Sievers ist für unser Team von Hotelident ein absoluter Wunschkunde. Es gab zum Planungsbeginn ein klares Thema, Budget und Freiraum hinsichtlich der Gestaltung. Die Herausforderung lag im Motto ‚Märchen‘. Es darf nicht kitschig werden und trotz des verspielten Themas soll eine schlichte, zeitlose Eleganz entstehen. Durch den gestalterischen Freiraum und den Mut, auch extravagantes frei zu geben, hat es uns das Ehepaar Sievers ermöglicht, viele innovative Hingucker implementieren zu dürfen“, sagt Michaela Voß.

#### Neue Küche

Ehepaar Sievers hat sich zusätzlich zum Umbau auch für eine neue Küche entschieden. „Schon längere Zeit haben wir uns eine neue Küche für unser Restaurant gewünscht. Im Zuge des Umbaus haben wir uns nun entschieden, das jetzt auch zu realisieren. Schon allein aus dem Grund, die Arbeitsabläufe für unsere Mitarbeiter zu optimieren und zu erleichtern. Das Unternehmen Mise en place hat bei uns das Rennen gemacht, weil das Konzept überzeugt hat und die Firma von unserem Flair-Kollegen Sascha Bannier vom Flair Hotel Deutsches Haus in Arendsee empfohlen wurde. Wir haben die meisten Aufträge an regionale Unternehmen vergeben. Es ist uns sehr wichtig, die Firmen vor Ort zu stärken und zu unterstützen“, erläutert Rainer Sievers.

### **Themenzimmer**

Im Flair Hotel Stadt Höxter wurden auch eine Junior-Suite und ein Appartement im Stil der Grimm'schen Märchen neu umgestaltet. Die Junior-Suite hat als Thema „Frau Holle“ und ist mit einer Fototapete, einem Himmelbett, Leuchten aus Federn und einer frei stehenden Badewanne ausgestattet. Dabei ist es in den Farben Weiß und Hell-Türkis gehalten. Das Appartement ist im Stil des Märchens „Der Froschkönig“ gestaltet. Das Zimmer ist farblich in Grün und Gold gehalten und runde Formen und Kugeln sowie Figuren des Froschkönigs erinnern an das Märchen.

Die Affinität der Familie Sievers zu den Märchen der Gebrüder Grimm hat den Ursprung, dass die Stadt Höxter an der Deutschen Märchenstraße liegt und als „Hänsel und Gretel Stadt“ bekannt ist. Das Thema Märchen ist hier überall zu finden. In der Höxteraner Altstadt taucht man in vergangene Zeiten ein, wandelt auf historischen Spuren im UNESCO Weltkulturerbe Corvey und erlebt auf märchenhafte Weise Mythen und Geschichten einer mehr als 1.000 Jahre alten Stadt. Das Flair Hotel Stadt Höxter befindet sich mitten im Geschehen und ist unweit entfernt von zahlreichen Fahrradwegen sowie Ausflugs- und Besichtigungszielen. Das Hotel liegt zentral zur Fußgängerzone, gegenüber des Bahnhofs und ist Premiumpartner der Deutschen Märchenstraße.

Interesse an einem [Job bei den Flair Hotels?](#)

Hotelvor9, 14.04.22

### **Flair Hotel Stadt Höxter märchenhaft neu gestaltet**

Für das Design des Flair Hotels in der nordrhein-westfälischen Stadt Höxter standen die Märchen der Gebrüder Grimm Pate. Neben Lobby, Rezeption, Restaurant und Buffet-Bereich wurden auch eine Junior-Suite und ein Apartment themengerecht umgestaltet. Zudem ist das Drei-Sterne-Superior-Hotel in der Hänsel-und-Gretel-Stadt an der Deutschen Märchenstraße renoviert worden.

[Hotel vor9](#) (PDF)

<https://www.vor9.de/content/download/147369/file/Alles%20neu!%20Umfassende%20Renovierung%20im%20Flair%20Hotel%20Stadt%20H%C3%B6xter%20042022-5.pdf?inLanguage=ger-DE>

<https://www.hotelier.de/hotellerie/hotelnews/flair-hotel-stadt-hoexter-maerchenhaft-umgebaut>

## Flair Hotel Stadt Höxter märchenhaft umgebaut

12.04.2022 | PR Office

Mit der erfahrenen Innenarchitektin Michaela Voss von hotelident wurde das Thema Märchen, das im [Flair Hotel Stadt Höxter](#) das Motto ist, neu und modern interpretiert



Frühstücksraum im Flair Hotel Stadt Höxter / Bildquelle: Alle Bilder Flair Hotel Stadt Höxter



Lobby Flair Hotel Stadt Höxter



Spiegelwand im Flair Hotel Stadt Höxter

Höxter - Ute und Rainer Sievers, Inhaber des 3 Sterne Superior [Flair Hotels](#) Stadt Höxter, haben in den letzten Monaten kräftig in ihr Haus investiert. Das [Restaurant](#), der Buffet-Bereich und die Rezeption wurden komplett erneuert, sogar teilweise vergrößert und an andere Standorte verlegt. Die Umbaumaßnahmen waren enorm und intensiv. Auch das Investitionsvolumen. Rainer Sievers: „Wir haben allein für die Rezeption und Lobby, das Restaurant und einige Zimmer einen mittleren sechsstelligen Betrag in die Hand genommen. Die neue Küche ist da noch nicht eingerechnet.

Aber wenn meine Frau und ich uns jetzt umsehen, wissen wir, dass es die richtige Entscheidung war so umfassend zu renovieren. Wir erkennen unser Haus kaum wieder. Es ist einfach toll geworden.“ In der [Lobby](#) befinden sich moderne Lesesessel, eine Leseleuchte und zahlreiche Märchenbücher sowie eine Fototapete mit einem aufgeklappten Buch, aus dem Sterne emporsteigen, die das märchenhafte Ambiente komplettiert. Märchen in Form von Büchern sind überall im Hotel zu finden, ob als Buchattrappen oder Folien mit Aufdrucken von Buchrücken oder eben auch echte Märchenbücher.



Im Restaurant ist ein Raumteiler mit zahlreichen Spiegeln aufgestellt, ganz nach dem Märchen „Spieglein, Spieglein an der Wand“.

Auch Ute Sievers freut sich über den modern, geschmackvollen Look mit den hochwertigen Möbeln und dem durchdachten Design mit dem neuen Farbkonzept. Ute Sievers: „Unglaublich, wie gut die neuen Farben und Materialien zusammen passen. Die Farbfamilie taupe, creme, schwarz und grau gefällt uns sehr gut. Wir haben zusammen mit Michaela Voß von hotelident einen Volltreffer beim Ausschauen der Farben und Materialien gelandet. Die Zusammenarbeit mit der erfahrenen [Innenarchitektin](#) war und ist eine große Bereicherung für uns. Sie wurde uns von anderen Flair Kollegen, die bereits mit ihr zusammen gearbeitet haben, sehr empfohlen. Das vorgegebene Thema “Märchen“ wurde von ihr in unserem Hotel wunderbar umgesetzt und modern interpretiert. Wir sind begeistert.“

Michaela Voß hat sich mit ihrem Unternehmen Hotelident, mit Standort im Sauerland, auf die Umgestaltung bzw. Einrichtung von Hotels und [Hotelzimmer](#) spezialisiert. Michaela Voß: „Ob Hotelzimmer, Restaurant, öffentlicher Bereich, Seminarraum, Wellnessbereich oder andere Anliegen, ich analysiere, konzipiere und gestalte mit meinem Team ein Unternehmen so, dass der Betrieb nicht nur fit für die Zukunft ist, sondern auch wirtschaftliche Ziele erreicht werden und zum Geheimtipp werden. Ein Komplettservice ist mir wichtig.

Die Arbeit von mir und meinem Team zeichnet sich durch eine ganzheitliche Strategie, fundierte Konzeption und fachliche Expertise aus. Dabei steht der Gast ebenso wie die strategischen und wirtschaftlichen Anforderungen und Interessen des Kunden jederzeit im Mittelpunkt unseres Handelns. So gestalten wir die Zielgruppen, die Gäste sowie die Zukunft des jeweiligen [Hotels](#) mit. Wir finden gemeinsam mit dem Kunden das genau passende Hotelkonzept und den stimmigen roten Faden.“

Michaela Voß hat langjährige Erfahrung und bereits viele Hotelprojekte betreut. „Die Familie Sievers ist für unser Team von Hotelident ein absoluter Wunschkunde. Es gab zum Planungsbeginn ein klares Thema, Budget und Freiraum hinsichtlich der Gestaltung. Die Herausforderung lag im Motto „Märchen“. Es darf nicht kitschig werden und trotz des verspielten Themas soll eine schlichte, zeitlose Eleganz entstehen. Durch den gestalterischen Freiraum und den Mut auch extravagantes frei zu geben, hat es uns das Ehepaar Sievers ermöglicht, viele innovative Hingucker implementieren zu dürfen“, so Michaela Voß.

Ehepaar Sievers hat sich zusätzlich zum Umbau auch für eine neue [Küche](#) entschieden. Rainer Sievers: “Schon längere Zeit haben wir uns eine neue Küche für unser Restaurant gewünscht. Im Zuge des Umbaus haben wir uns nun entschieden, das auch jetzt zu realisieren. Schon allein aus dem Grund, die Arbeitsabläufe für unsere Mitarbeiter zu optimieren und zu erleichtern. Das Unternehmen Mise en place hat bei uns das Rennen gemacht, weil das Konzept überzeugt hat und die Firma von unserem Flair Kollegen Sascha Bannier vom Flair Hotel Deutsches Haus in Arendsee empfohlen wurde. Hier haben wir noch einmal kräftig investiert.

Wir haben die meisten Aufträge an regionale Unternehmen vergeben. Es ist uns sehr wichtig, die Firmen vor Ort zu stärken und zu unterstützen. Das passt auch zur Flair Philosophie „In den Regionen zuhause.“ Der [Kooperation](#) der Flair Hotels gehören wir bereits seit 21 Jahren an und haben sehr profitiert von den Leistungen und vom Erfahrungsaustausch unter den Kollegen und mit dem Vorstand.“

**Themenzimmer**

Im Flair Hotel Stadt Höxter wurden auch eine Junior-Suite und ein Apartment neu umgestaltet, ganz im Stil der Grimmschen Märchen. Die Junior-Suite hat als Thema „Frau Holle“ und beeindruckt durch eine Fototapete, ein Himmelbett, Leuchten aus Federn, einer frei stehenden Badewanne und es ist ganz in den Farben weiß und helltürkis gehalten. Das Märchen wird mit den Materialien und Farben perfekt umgesetzt. Auch das Apartment, das ganz im Stil des Märchens „Der Froschkönig“ gestaltet ist, lässt die Gäste ins Staunen kommen. Das Zimmer ist farblich in Grün und Gold gehalten und runde Formen und Kugeln sowie Figuren des Froschkönigs erinnern an das Märchen.

Die Affinität der Familie Sievers zu den Märchen der Gebrüder Grimm hat den Ursprung, dass die Stadt Höxter an der Deutschen Märchenstraße liegt und als „Hänsel und Gretel Stadt“ bekannt ist. Das Thema Märchen ist hier überall zu finden. Das märchenhafte Ambiente der Stadt Höxter verzaubert die Besucher sofort. In der Höxteraner Altstadt taucht man ein in vergangene Zeiten, wandelt auf historischen Spuren im [UNESCO Weltkulturerbe](#) Corvey und erlebt auf märchenhafte Weise Mythen und Geschichten einer über 1.000 Jahre alten Stadt.

Das Flair Hotel Stadt Höxter befindet sich mitten im Geschehen und ist von zahlreichen Fahrradwegen sowie Ausflugs- und Besichtigungszielen nicht weit entfernt. Das Hotel ist idealer Ausgangspunkt für Entdeckungstouren und liegt zentral zur Fußgängerzone, gegenüber des Bahnhofs. Außerdem ist das Hotel Premiumpartner der Deutschen Märchenstraße.

### **2023 kommt die Landesgartenschau nach Höxter**

Mitten im Weserbergland findet die 19. Landesgartenschau von Nordrhein-Westfalen statt. Von April bis Oktober stellt sich das Großprojekt mit seiner Gartenkunst, historischen Bauten, Erholungsraum, Veranstaltungen und vielfältigen Erlebnisbereichen seinen Gästen und den Einheimischen beeindruckend vor. Das wird zahlreiche Gäste nach Höxter bringen. Schon jetzt sind bereits viele Hotelzimmer gebucht.