



Michaela Voss

**H**otelprofis mit guten Ideen und konsequent in der Umsetzung“, fasst Joachim Niehaus, der hauptberuflich Inhaber der gleichnamigen Gebäude-Service GmbH in Freiburg ist, seine Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Hotelident zusammen.

Seit Februar betreut Michaela Voß, die Anfang diesen Jahres Hotelident gründete, gemeinsam mit ihren Partnern das „Hotel am Stadtgarten“, das von Niehaus Senior geführt wird. Hotelident hat sich der Kunst der Vollbelegung verschrieben. Genau hierin, in einer kontinuierlichen sowie höheren Belegung, lag die Aufgabenstellung bei dem Freiburger Hotel. Eine Anforderung, die das Team erfolgreich meistert. „Wir hatten im Juni die beste Auslastung aller Zeiten. Auf 2004 hoch gerechnet, erwarten wir eine Steigerung der Belegung von 25 Prozent“, erklärt Joachim Niehaus.

Ein Erfolg, der auf einem ganzen Bündel an Maßnahmen basiert. Im „Hotel am Stadtgarten“ geht die Vermarktungsstrategie Hand in Hand mit einem neuen Erscheinungsbild. Angefangen bei der Dekoration der Zimmer, werden bis März 2005 die Hotelfassade und das Entree in neuem Glanz erscheinen. Parallel erfolgte die Gestaltung eines Hotelprospektes sowie die Entwicklung eines neuen Internet-Auftritts.

Als Nächstes stand die Ansprache der einzelnen, identifizierten Zielgruppen im Fokus. Dabei setzte man auf die Mög-

## Management: Hotelident – Die Kunst der Vollbelegung

lichkeiten des Internets. Es wurden Kooperationen mit Vertriebspartnern in Freiburg gesucht und Firmen direkt angesprochen. Bis hin zu Pressearbeit und Werbung wurde ein Kommunikationsmix geschürt. Die Zusammenarbeit läuft weiter. Nachdem wesentliche Meilensteine realisiert wurden, geht es jetzt darum, kreativ und innovativ (Zusatznutzen für Einzelreisende, für Firmen) an einer kontinuierlichen Belegung auf hohem Niveau zu arbeiten.

Dass der Kunde mit der Belegung unzufrieden ist, wie es im „Hotel am Stadtgarten“ in Freiburg der Fall war, sei ein Ansatz, erklärt Michaela Voß. Ein weiterer sei, mit Blick auf die Zukunft, beispielsweise bei einem bevorstehenden Generationswechsel, ein etabliertes Hotel auch morgen gut zu positionieren. Die Betriebswirtin und Innenarchitektin denkt an das „Hotel bei den Tongruben“ in Neubeuern bei Hanau. Das Hotel hat einen guten Ruf bei Geschäftsreisenden, nicht zuletzt aufgrund des persönlichen Engagements der Familie Krehmüller. Gemeinsam mit der verkehrsgünstigen und zugleich ruhigen Lage bilden sie das Potenzial, das es auszubauen gilt. Unter dem Slogan „Ankommen, Ausspannen und Aufatmen“ positioniert sich das Haus neu. Die Vision: eine dezente Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Parallel greift eine darauf aufbauende Vermarktung des „Hotels bei den Tongruben“.

Dank eines Netzwerkes von Partnern, alle auf die Hotellerie spezialisiert, bietet Hotelident eine Vielfalt und alles aus einer Hand. Neben Analyse,

Beratung Maßnahmenplanung, Öffentlichkeitsarbeit, Internet-Service, Fotografie und Grafik sowie Accessoires und Dekoration gehören dazu auch innenarchitektonische Betreuung, kleine Hoteltests, Wettbewerbsrecherchen und Mitarbeiterschulungen.

Michaela Voß versteht sich und ihr Team als Macher zum Beispiel bei Events. „Für das Akzent Hotel „Gasthof Krone“ in Helmstadt haben wir das Thema Hochzeiten aufgegriffen,“ beschreibt sie einen Weg, mit dem Hotels Mehrgeschäft generieren



können. Eine unvergessliche Gestaltung der Feier mit extravaganter Dekoration und eben solchen Programmabläufen war der Ansatz. Fotoaufnahmen vom Profi für die Pressearbeit, Hochzeiten in der „Krone“ jetzt anders sowie die Bankettmappe halten das Event fest und unterstützen den Verkauf an die, die sich zukünftig das Ja-Wort geben.

Genau dies ist das Anliegen von Hotelident, hinschauen, wo das Potenzial und die Alleinstellung eines Hauses liegen. Dieses herauszustellen und zu vermarkten, bringt Inhaberin Michaela Voß den Anspruch von Hotelident auf den Punkt. ■

Farbe und eine darauf abgestimmte Dekoration – aus den einfallslosen Standardzimmern (links) wurden schicke, zeitgemäße Gästezimmer.

Hotelident  
Kennziffer 065  
Webcode 04065