

# Die Kunst der Vollbelegung

„Hotelident“ hat Michaela Voß das von ihr gegründete Unternehmen genannt, mit dem sie „die Kunst der Vollbelegung“ an Hotelbetriebe vermitteln will. Das Angebot der 35-jährigen Betriebswirtin und Innenarchitektin geht über Analyse, Beratung und Maßnahmenplanung hinaus. Zusammen mit ihren kompetenten Partnern verschiedener Fachrichtungen will Michaela Voß die erarbeiteten Ideen auch – preisgünstig, unter Umständen auch unter Nutzung staatlicher Fördermittel – umsetzen. In den letzten zehn Jahren hat die Fachfrau in leitender Tätigkeit rund 1.500 überwiegend mittelständische Hotels betreut und beraten – eine Zeit, die ihren Blick für Gäste- wie auch Gastgeber-Seite schärfte. Ihr Konzept stellt Michaela Voß erstmals auf der Intergastra (14. bis 19. Februar) in Stuttgart vor.

*Telefon 09337/98 05 05; [www.hotelident.de](http://www.hotelident.de)*