

„Hotelident“ und die Kunst der Vollbelegung

Sonderhofen. Die Kunst der Vollbelegung, unter diesem Slogan richtet sich „Hotelident“ an kleine und mittelständische Hoteliers.

Gründerin Michaela Voß hat es sich zum Ziel gesetzt, ideenreich und preisgünstig die in jedem Hotel vorhandenen Ressourcen zu nutzen, um die Belegung zu steigern. Die Betriebswirtin und Innenarchitektin will neue Wege für den Erfolg aufzeigen. Ihr Angebot geht über die Analyse, Beratung und Maßnahmenplanung hinaus, die Ideen umzusetzen gehört ebenso dazu. Ineinandergreifende Kompetenzen sind gefragt. In deren Bündelung liegt die Stärke der Firmengründung. Inhaberin Michaela Voß hat sich in ihrem Segment erfolgreiche Unternehmer aus den Bereichen Öff-



fentlichkeitsarbeit, Internetservice, Fotografie & Grafik sowie Accessoires & Dekoration ins Boot geholt. Unterstützt wird sie in ihrer Geschäftsidee von Unternehmen wie PR-line, Agentur für Hotel-PR, Digi-Media, Büro für digitale Medienprojekte, Rolf Nachbar Fotografie & Design sowie der De-

korateurin Ilse Schmitt. Wer einen persönlichen Eindruck von dem jungen Unternehmen mit langjährig erfahrenen Partnern gewinnen will, der kann dies vom 14. bis 19. Februar 2004 auf der Intergastra. In Halle 5, Stand Nr. 5.0.103 erwartet Besucher zum Start von Hotelident außerdem ein Messeangebot: Zehn Prozent Nachlass gibt es auf jeden während der Intergastra erteilten Auftrag.